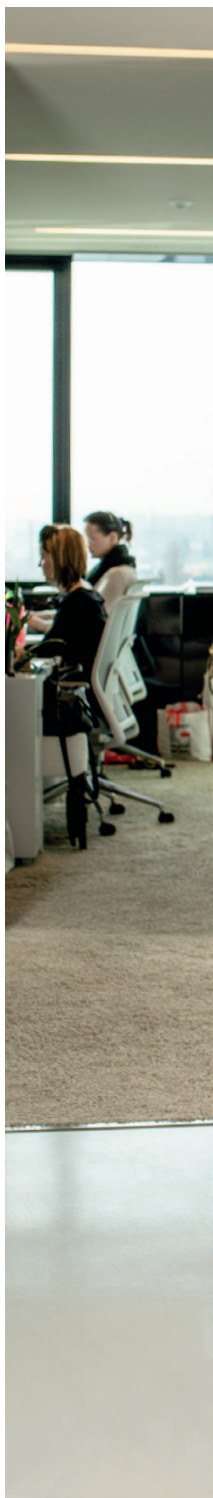


# Promedico Firmenportrait

Mit höchstem Qualitätsanspruch und großer Leidenschaft: Seit zehn Jahren steht das Vater-Sohn-Duo Heinz und Alexander Wallenko an der Spitze von Promedico. Seit Januar 2019 leitet Alexander Wallenko das Unternehmen. Ein Gespräch über Geschichte und Gegenwart, Innovationen und vor allem über die Werte, die von Beginn an den Kern des Grazer Familienunternehmens ausmachen.





Mit einem Ein-Mann-Betrieb hat 1986 alles begonnen. Heute zählt Promedico mit fast 100 Mitarbeitern zu Europas Marktführern im Vertrieb von Mikronährstoffen. Wie kam es dazu?

**Heinz:** Man könnte sagen, es war Zufall oder Schicksal. Damals, in den 90er-Jahren, war die Auswahl an Nahrungsergänzungsmitteln in Österreich noch sehr überschaubar, besonders, wenn man Wert auf eine hochwertige Zusammensetzung und bestmögliche Qualität legte. Pure Encapsulations® gab es damals nur in Amerika, und als wir die Marke dann durch einen glücklichen Zufall entdeckt haben, haben wir spontan gesagt: „Probieren wir es, und holen Pure nach Österreich.“ Damals waren wir zu dritt im Innendienst. Meine Frau Martina ist bereits 1989 ins Unternehmen gekommen. Mittlerweile ist meine Tochter Dagmar schon seit 20 Jahren bei Promedico und leitet den Kundenservice und Alexander ist seit 2012 Geschäftsführer.

Was hat sich seither verändert?

**Alexander:** Die größte Veränderung bei Promedico ist vermutlich die Mitarbeiteranzahl. Wir sind von 3 Personen auf beinahe 100 Mitarbeiter gewachsen, sind aber nach wie vor ein Familienunternehmen – wir denken Familie einfach größer. Gleichgeblieben sind unsere Grundwerte und unsere Philosophie. Wir kümmern uns um die Marke Pure Encapsulations® und erschaffen eine ganze Welt rund um die Produkte. Dabei ist es uns wichtig, Teil des Ganzen zu sein. Wir entwickeln die Produkte weiter, prägen den Weg der Produkte und bringen unsere Ideen ein, um so das Optimum für die Kunden zu erschaffen – immer mit dem höchsten Qualitätsanspruch und großer Leidenschaft.

„Das wichtigste Merkmal der Produkte ist und bleibt ihre Reinsubstanzqualität.“

Heinz Wallenko

Bei Pure Encapsulations® war das von Beginn an möglich?

**Heinz:** Der Grundgedanke der Pure Encapsulations®-Gründer war es, reine Mikronährstoffe ohne Zusätze zu entwickeln. Das wichtigste Merkmal der Produkte ist und bleibt ihre Reinsubstanzqualität und ihre ausgezeichnete Bioverfügbarkeit. Da mussten wir nicht lange überlegen und haben die Produkte gerne zu uns geholt, weil wir zu 100% hinter der Marke und der Philosophie stehen können.

**Alexander:** Außerdem war die Zusammenarbeit eine großartige Chance für uns. Als Promedico mit dem Vertrieb von Pure Encapsulations® in Österreich begonnen hat, war Europa auf der Landkarte von Pure USA noch ein weißer Fleck. Die Gründer von Pure waren Visionäre. Wie sie Pure Encapsulations® zu einer international erfolgreichen Marke machen konnte, war jedoch nicht ihr Fokus. Sie meinten damals: „Ihr bekommt den

Vertrieb für Österreich und habt freie Hand.“ Als uns dann noch das österreichische Recht in die Hände spielte – dieses besagt, dass alle Produkte nur mit Etiketten in Landessprache vertrieben werden dürfen –, konnten wir die Produkte noch aktiver mitgestalten. Von der Produktentwicklung sowie ihrer Aufmachung über Marketing, Kommunikation und Vertrieb bis hin zu Supply Chain und Logistik – Promedico hat immer mehr Agenden übernommen, und die Aufgaben sind vielschichtiger geworden. Wir sind über die Jahre zu einem wichtigen Partner geworden und haben auch das Erscheinungsbild von Pure Encapsulations® weltweit maßgebend mitgestaltet. Dabei versuchen wir in allem, was wir tun – gestern wie heute –, innovativ voranzuschreiten und unseren Kunden herausragende Produkte und Informationen zu bieten. Werkzeuge für ein leichteres Leben. Das prägt unsere Gesamtphilosophie. ➤